

**MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**
**CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES CIENTÍFICAS EN FORMAS ORGANIZATIVAS DE COMUNIDADES NEGRAS EN CAQUETÁ, CHOCÓ, MAGDALENA, CÓRDOBA Y BOGOTÁ D.C.**
**ANEXO 6  
PRODUCTOS ESPERADOS**

A continuación, se presenta algunos de los productos de Ciencia, Tecnología e Innovación que se espera obtener en el desarrollo de la convocatoria 953 para el fortalecimiento de capacidades científicas en formas organizativas de comunidades negras en Caquetá, Chocó, Magdalena, Córdoba y Bogotá D.C.:

**1. Productos resultados de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación**

<b>NOMBRE PRODUCTO</b>	<b>REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA</b>	<b>REQUERIMIENTOS DE CALIDAD</b>
Signos distintivos	<b>Registro del Signo distintivo.</b> Número del registro del signo distintivo, título del registro, nombre del titular, año obtención, mes, país de obtención.	Certificado de registro de la Superintendencia de Industria y comercio o quién haga sus veces.  Descripción de las condiciones de uso.
Productos nutracéuticos	Nombre del producto, fecha de obtención de registro del INVIMA, lugar de obtención, titular del registro, título del proyecto de investigación, consecutivo del registro otorgado por el INVIMA, soporte con especificación de proceso científico y tecnológico para la obtención del producto, y soporte de certificación del INVIMA	Los mismos requerimientos de existencia
Empresas creativas y culturales	Nombre de la Empresa creada, Certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Certificación institucional describiendo el campo creativo de las empresas creadas.	Con productos o servicios en el mercado.  Sin productos o servicios en el mercado.
Innovaciones generadas en la gestión empresarial	Nombre de la innovación, fecha, autor(es); Certificados de	Innovaciones en el ámbito organizacional en grandes empresas.
	implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (el	Innovaciones en el ámbito organizacional en medianas y pequeñas empresas.
	certificado lo expide el representante legal de	Innovaciones en el ámbito de la comercialización en grandes empresas.

	la empresa); título del Proyecto aprobado en convocatorias del SNCTI; NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Nombre de la empresa y documento especificando tamaño según la ley; Certificación del producto por parte de la entidad que pertenece al SNCT+I.	Innovaciones en el ámbito de la comercialización en medianas y pequeñas empresas.
Innovaciones en procedimientos (procesos) y servicios	Nombre de la innovación, fecha, autor(es), Nombre de la empresa y NIT. Certificados de implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa).	Los mismos requerimientos de existencia.
Registros de Acuerdos de licencia para explotación de obras de Investigación + Creación en Artes, Arquitectura y Diseño protegidas por derechos de autor	Nombre de la Obra, Institución u organización que tiene la licencia, fecha de otorgamiento de la licencia, Ciudad, País, Número de registro en la Dirección Nacional de Derechos de Autor, Proyecto de creación o investigación/creación registrado del cual se deriva (menú desplegable, Si cuenta con contrato para la explotación o comercialización del producto registrar Fecha, ciudad y país de celebración del contrato y Adjuntarlo.	Los mismos requerimientos de existencia.

**2.Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento**

<b>NOMBRE PRODUCTO</b>	<b>REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA</b>	<b>REQUERIMIENTOS DE CALIDAD</b>
Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento.</li> <li>Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento.</li> <li>Apartado del documento del</li> </ol>	Los mismos requerimientos de existencia.

	<p>proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y presenta y describe de manera clara y contundente el fortalecimiento, la solución o el mejoramiento de la práctica social.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Investigador Principal / Coinvestigador.</li> <li>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</li> <li>6. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</li> <li>7. Certificación emitida por la comunidad y/u organización pública o privada que avala el proyecto. Tipo de organización, Objetivo, Descripción, Impacto Generado, Beneficios Obtenidos. Firma del representante legal y/o líder de la institución y/u organización social que avala.</li> <li>8. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.</li> <li>9. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive).</li> </ol>	
<p>Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento.</li> <li>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento.</li> <li>3. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartad contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presente de manera clara, el insumo para el diseño, justificación o modificación del instrumento de política pública o normatividad.</li> <li>4. Investigador Principal / Coinvestigador.</li> </ol>	<p>Documento o acto normativo con aplicación a nivel Nacional.</p> <p>Documento o acto normativo con aplicación a nivel Regional (aplica a uno o más departamentos o nodos regionales, o área de influencia de las Corporaciones Autónomas Regionales) o Sectorial (salud, educación, transporte, turismo, otros)</p> <p>Documento o acto normativo con aplicación a nivel Local.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</li> <li>6. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</li> <li>7. Certificación emitida por la entidad que adopta y/o usa el documento. Título del Reglamentos, Ley, Norma, Proyectos de Ley, Programa, entre otros. Justificación, Impacto y alcance logrado con el uso del documento. Firma del representante legal y/o líder de la institución y/u organización (pública o privada) que avala.</li> <li>8. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.</li> <li>9. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive)</li> </ol>	
<p>Procesos de Apropriación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento.</li> <li>2. Título del proyecto registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento.</li> </ol>	<p>Proceso de Apropriación Social desarrollado para Pequeños productores, cooperativas y asociaciones campesinas.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presenta de manera clara y contundente el fortalecimiento de la práctica y cadena productivas. Asimismo, la descripción de la variable de productividad que se afectó positivamente.</li> </ol>	<p>Proceso de Apropriación Social desarrollado para Pymes y pequeñas empresas.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Investigador Principal / Coinvestigador.</li> <li>5. Autor(es)/Coautor(es) (del producto)</li> <li>6. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</li> <li>7. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</li> <li>8. Certificación emitida por la agremiación sobre su vinculación al proyecto de investigación. Descripción del cambio, impacto</li> </ol>	<p>Proceso de Apropriación Social desarrollado para Empresas del sector productivo.</p>

generado en la cadena o proceso productivo establecido. Firma del representante legal y/o líder de la institución y/u organización social que avala.

9. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.

Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive).

### 3.Productos resultados de actividades de Divulgación Pública de la Ciencia

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD
Eventos con componente de apropiación	Nombre evento, fecha de inicio, fecha de finalización; nombre de participante(s) u organizador(es); participante(es), instituciones o entidades gestadoras o patrocinadoras.	Presentación de ponencia en evento científico o tecnológico.
		Participación con un "poster" en evento científico o tecnológico.
		Capítulo en memorias de congreso editadas como libro o revista.
		Organización de evento científico o tecnológico.
Participaciones en redes de conocimiento	Nombre de la red, lugar, fecha de inicio, investigador principal o gestor, nombre de la comunidad o comunidades participantes, página Web, instituciones o entidades gestadoras o patrocinadoras.	El grupo creó y lidera la red. El grupo aportó a las actividades de la red como participante.
	Organización o participación. Nombre evento, fecha de inicio, fecha de finalización; nombre de participante(s) u organizador(es); participante(es), instituciones o entidades gestoras o patrocinadoras; Lugar de realización del evento. Certificado que haga explícito que el Taller	Evento internacional con mecanismos visibles de selección y verificación de resultados finales. Con certificado o diploma Registro de Obra o creación finalizada.
		Evento nacional con mecanismos visibles de selección y verificación de resultados finales. Con certificado o diploma; Registro de Obra o creación finalizada.

<p>Talleres de Creación</p>	<p>se sometió a algunos de los siguientes procesos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Selección o convocatoria de participantes, mediante jurado o curaduría, con base en experiencia, proyecto propuesto o trayectoria.</li> <li><input type="checkbox"/> Mecanismos de interacción del taller de manera simultánea virtual y presencial.</li> <li><input type="checkbox"/> Artículos críticos con evidencia visual, auditiva, gráfica u otra alternativa que muestre conocimientos previos comparados con los resultados en la aplicación objeto del ejercicio.</li> <li><input type="checkbox"/> Uso de protocolos propuestos por el creador, que demuestren algún tipo de mejoramiento en el objeto de reflexión creadora.</li> </ul>	<p>Evento local con mecanismos visibles de selección Con certificado o diploma; Registro de Obra o creación finalizada.</p>
<p>Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación</p>	<p>Nombre evento, fecha de inicio, fecha de finalización; nombre de participante(s) u organizador(es); participante(es), instituciones o entidades gestoras o patrocinadoras.</p>	<p>Participante. Los mismos requerimientos de existencia</p> <p>Organizador. Los mismos requerimientos de existencia</p>
<p>Documentos de trabajo (working papers)</p>	<p>Título del documento, autor(es), año en que elaboró el documento, instituciones vinculadas en la realización del documento, Página WEB (del working paper) o DOI en donde se encuentra publicado el documento (si la tiene).</p>	<p>Los mismos requerimientos de existencia.</p>
<p>Informes finales de investigación</p>	<p>Título del Informe Final de Investigación. Nombre del proyecto de investigación. Fecha de elaboración.</p>	<p>Los mismos requerimientos de existencia.</p>
<p>Informes técnicos</p>	<p>Título del informe; Proyecto de la investigación que da origen al informe técnico; Fecha en que se realizó el informe; Certificación de la entidad que tomó como base el informe para la toma de decisiones</p>	<p>Los mismos requerimientos de existencia.</p>
<p>Consultorías en arte, arquitectura y diseño</p>	<p>Título de la consultoría; Número de Contrato o documento que soporta la realización de la consultoría; Fecha en que se prestó la consultoría; Certificación de la IES acerca del objeto y la calidad de la consultoría</p>	<p>Los mismos requerimientos de existencia.</p>

	prestada.	
Publicaciones editoriales no especializadas	1. Nombre del Producto.	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.
	2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia.	Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.
	3. Registro de la siguiente información del producto comunicativo que presente de manera clara y contundente. La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).	Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.
		Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.
		Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.
	4. Investigador Principal / Coinvestigador.	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.
	5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).	
	6. Lugar.	
	7. Fecha realización del proyecto (inicio y final).	
	8. Ruta de Circulación.	
	9. Público Objetivo.	
10. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido.		
11. Medio de verificación. Acceso al contenido (enlace). Enfoque diferencial (si aplica); Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo ROM, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado.		
1. Nombre del Producto. 2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia. 3. Registro de la siguiente información del producto comunicativo que		Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.
		Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.
		Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.
		Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.

Producciones de contenido digital	<p>presente de manera clara y contundente. La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).</p> <p>4. Duración.</p> <p>5. Investigador Principal / Coinvestigador.</p> <p>6. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</p> <p>7. Lugar.</p> <p>8. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</p> <p>9. Ruta de Circulación.</p> <p>10. Público Objetivo.</p> <p>11. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido.</p> <p>12. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.</p> <p>Enfoque diferencial (si aplica); Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo ROM, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado.</p>	Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.
		Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.
Producción de estrategias y contenidos Transmedia	<p>1. Nombre del Producto.</p> <p>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia.</p> <p>3. Registro de la siguiente información del producto comunicativo que presente de manera clara y contundente. La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, descripción del</p>	Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.
		Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.
		Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.
		Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.
		Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.
		Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.



	<p>componente transmediático (descripción convergencia de medios y plataformas propuesta, ¿cuáles y cómo se integran?, descripción del componente interactivo, ¿cómo se integra al usuario dentro de la experiencia?, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Duración.</li> <li>5. Investigador Principal / Coinvestigador.</li> <li>6. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</li> <li>7. Lugar.</li> <li>8. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</li> <li>9. Ruta de Circulación.</li> <li>10. Público Objetivo.</li> <li>11. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido.</li> <li>12. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos. Enfoque diferencial (si aplica); Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo ROM, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado.</li> </ol>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre del Producto.</li> <li>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia.</li> <li>3. Registro de la siguiente información del producto comunicativo que presente de manera clara y contundente. La descripción del público</li> </ol>	<p>Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.</p> <p>Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.</p> <p>Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.</p> <p>Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.</p> <p>Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.</p>

<p>Desarrollos Web</p>	<p>objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, Wireframe o esquema de página o plano de pantalla, guía visual que representa el esqueleto o estructura visual del sitio o el aplicativo, URL del sitio publicado o enlace para descarga en caso que sea aplicativo, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Investigador Principal / Coinvestigador.</li> <li>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</li> <li>6. Lugar.</li> <li>7. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</li> <li>8. Ruta de Circulación.</li> <li>9. Público Objetivo.</li> <li>10. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido.</li> <li>11. Wireframe o esquema de página o plano de pantalla. (Documento). Guía visual que representa el esqueleto o estructura visual del sitio o aplicativo. (Documento).</li> <li>13. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.</li> </ol> <p>Enfoque diferencial (si aplica); Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo ROM, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado.</p>	<p>Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.</p>
------------------------	---	--

Generaciones de Contenidos	<p><b>Referencia bibliográfica artículo impreso.</b> Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p><b>Referencia bibliográfica artículo electrónico.</b> Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p><b>Nota impresa.</b> título de la revista, título de la nota, autor(es), año, mes, volumen, número, páginas inicial y final, ISSN.</p> <p><b>Nota electrónica.</b> título de la revista, título de la nota, autor(es), año, mes, volumen, número, páginas inicial y final, ISSN, página web de la nota y DOI.</p> <p><b>Capítulos de libro.</b> Que cumplan los requerimientos de existencia mencionados en la Tabla VI.</p>	Los mismos requerimientos de existencia.
----------------------------	---	--

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugar de publicación.</li> <li>- Libro resultado de creación que mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de creación o de investigación + creación, del cual se derivó el libro.</li> <li>- Certificación de evaluación de pares o de evaluación de un comité editorial donde se evidencia que la obra fue publicada por un grupo editorial reconocido, editorial independiente, editorial universitaria o académica, editorial internacional y coediciones entre dos o más editoriales.</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación o el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como "Libro resultado de Creación".</li> </ul> <p><b>Nota.</b> Forman parte de la estructura financiadora nacional o internacional, Instituciones de Educación Superior, Entidades adscritas al Ministerio de Cultura/Secretarías de Cultura y/o Entidades Culturales formalmente legalizadas. No se tendrán en cuenta obras auto-publicadas.</p> <p>Esto no implica que el libro no se pueda publicar con editoriales independientes, siempre y cuando se cumpla el proceso de evaluación por pares y la financiación provenga de una institución pública o privada.</p>	